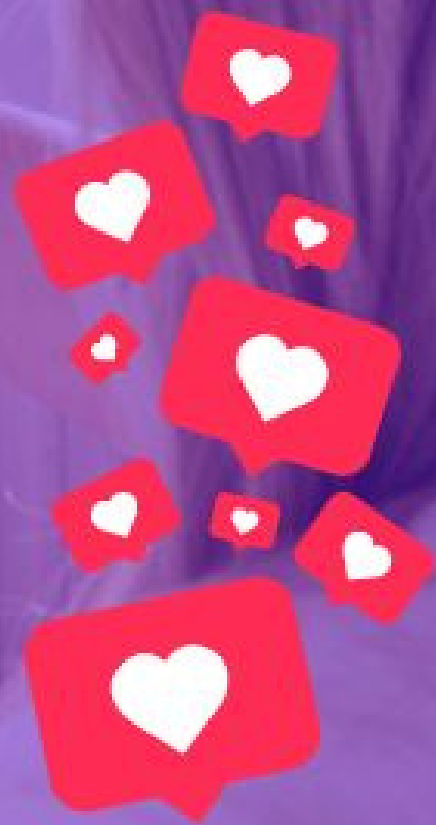


# CREARE

# REEL E TIKTOK

# LA GUIDA



*outborn*



## *Introduzione*

I video stanno diventando sempre più cruciali per le aziende che cercano di coinvolgere il proprio pubblico su piattaforme come Instagram e TikTok.

## *Cominciamo*

Questa guida è pensata per coloro che desiderano imparare i fondamentali della creazione di video aziendali per i social, offrendo consigli pratici e strategie per avere successo in questo ambito.



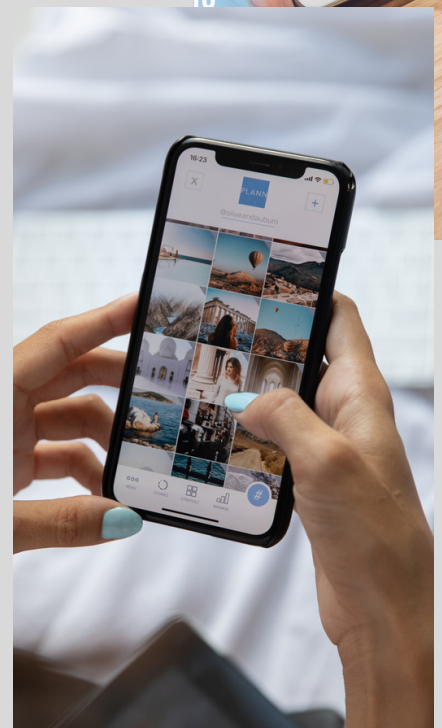
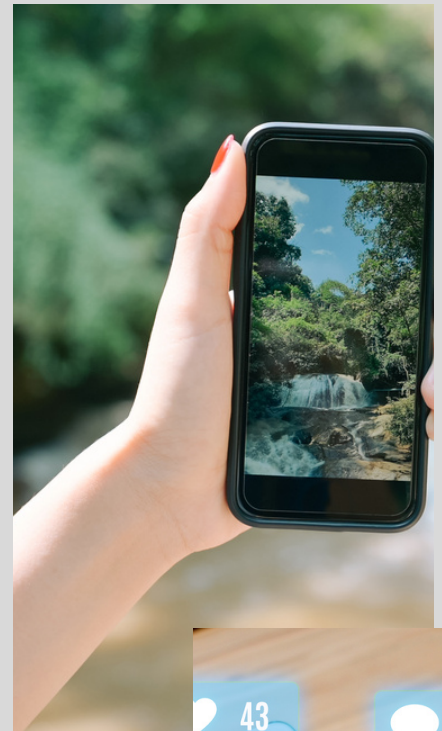
# Capitolo 1: Fondamenti dei Reel/TikTok

I reel e i tiktok rappresentano una forma di contenuto video breve e coinvolgente, ideale per catturare l'attenzione del pubblico su piattaforme come Instagram e TikTok.

Per creare un video efficace per la tua azienda, devi prima comprendere i fondamenti. Inizia esplorando le funzionalità di queste piattaforme, come la possibilità di registrare video, aggiungere musica e applicare effetti speciali. Una volta comprese le basi, puoi passare alla creazione del tuo primo reel/tiktok aziendale.

Per iniziare, accedi al tuo account aziendale su Instagram o TikTok e seleziona l'opzione per creare un nuovo video.

Puoi quindi registrare direttamente dalla fotocamera del tuo smartphone o caricare video già esistenti. Durante la registrazione, assicurati di mantenere il reel/tiktok breve e coinvolgente, focalizzandoti sull'obiettivo principale del video.





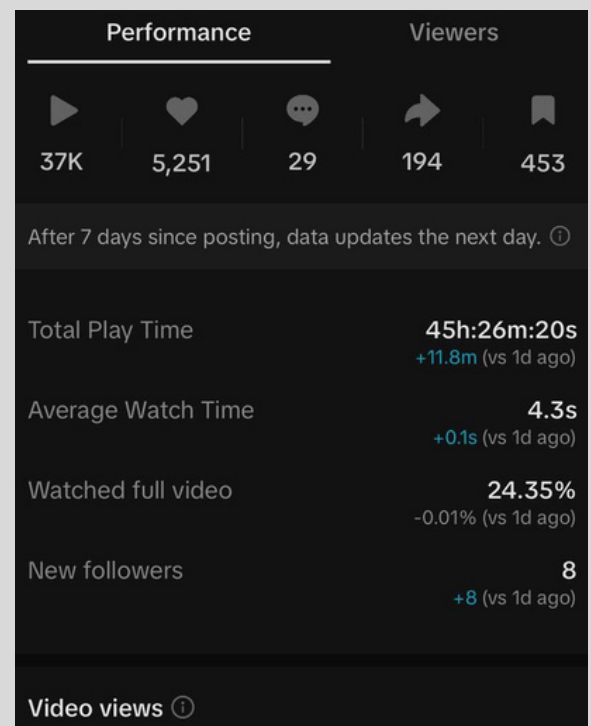
Dopo aver registrato il tuo reel, passa alla fase di editing. Utilizza gli strumenti di editing integrati nelle piattaforme o considera l'utilizzo di app di terze parti come Capcut o InShot per aggiungere effetti, tagliare clip o sovrapporre testo e grafica.

Ricorda di mantenere il video in linea con la tua identità di marca e di utilizzare elementi visivi accattivanti per catturare l'attenzione del pubblico

infine, una volta completato l'editing, puoi pubblicare il tuo video sul tuo profilo aziendale.

Assicurati di utilizzare hashtag pertinenti e di aggiungere una descrizione chiara che spieghi il contenuto del video e incoraggi il coinvolgimento del pubblico.

Monitora quindi le prestazioni del tuo reel/tiktok utilizzando le analisi fornite dalle piattaforme e apporta eventuali aggiustamenti alla tua strategia in base ai risultati ottenuti.



## Capitolo 2: Ideazione dei Contenuti

L'ideazione dei contenuti per i reel aziendali è un processo creativo che richiede una combinazione di ispirazione, ricerca e strategia.

Per iniziare, prendi in considerazione gli obiettivi della tua azienda e il pubblico di riferimento.

Cosa vuoi comunicare con i tuoi reel? Quali messaggi desideri trasmettere al tuo pubblico?

Una volta identificati gli obiettivi, esplora le tendenze di settore e analizza i contenuti virali su piattaforme come Instagram e TikTok.

Crea una lista di idee e concetti che potrebbero essere adatti alla tua azienda e al tuo pubblico.

Ad esempio, se sei un'azienda di abbigliamento, potresti ideare tiktok che mostrano le ultime tendenze di moda o suggeriscono modi creativi per abbinare i capi.

Considera anche l'uso di “copioni” per rendere i tuoi reel più coinvolgenti e memorabili per il pubblico senza problemi di lessico o di narrazione.

Una volta ideati i contenuti, pianifica le pubblicazioni dei tuoi video pubblicando regolarmente in orari prestabiliti, monitora quindi le prestazioni dei tuoi contenuti e apporta eventuali aggiustamenti alla tua strategia in base ai feedback del pubblico e alle analisi delle prestazioni.



## *Capitolo 3: Registrazione e Editing*

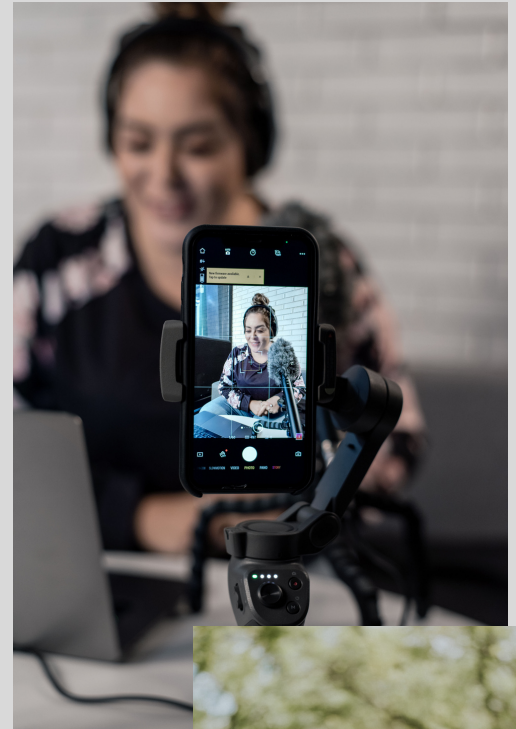
La registrazione e l'editing sono fasi cruciali nella creazione di video aziendali di alta qualità.

Per registrare contenuti efficaci, è importante utilizzare strumenti e tecniche che ti consentano di catturare l'attenzione del pubblico e comunicare il messaggio del tuo brand in modo chiaro e coinvolgente.

Prima di registrare, assicurati di avere a disposizione gli strumenti necessari, come uno smartphone recente con una buona fotocamera e microfono (ancora meglio se con un microfono dedicato anziché quello dello smartphone).

Scegli un ambiente ben illuminato preferibilmente nella tua attività, considera anche l'uso di accessori come treppiedi o stabilizzatori per mantenere la tua ripresa stabile e professionale.

Durante la registrazione, focalizzati sull'obiettivo del tuo video e utilizza tecniche come il movimento della telecamera, i cambi di prospettiva e un montaggio dinamico per mantenere l'attenzione del pubblico. Registra più clip per avere più materiale e inquadrature da utilizzare durante l'editing.



# Capitolo 4: Contenuti e Messaggistica

Nei reel e tiktok aziendali è essenziale comunicare messaggi chiari, coinvolgenti e rilevanti per il proprio pubblico.

Identifica i principali messaggi che vuoi trasmettere attraverso i tuoi video e assicurati che siano in linea con gli obiettivi del tuo brand.

Ad esempio, se sei un'azienda di benessere, potresti creare contenuti che promuovono uno stile di vita sano, incoraggiando il pubblico a impegnarsi in attività fisiche e a fare scelte alimentari più consapevoli.

Utilizza il testo, le immagini e la musica in modo strategico per rafforzare i tuoi messaggi e per coinvolgere il pubblico in modo più efficace.

Ad esempio, aggiungi testi in sovrapposizione per chiarire il contenuto e utilizza immagini e musica per creare un'atmosfera emotiva che risuoni con il tuo pubblico.

Ricorda di mantenere i tuoi messaggi brevi, chiari e focalizzati sull'obiettivo, evitando sovraccaricare con troppe informazioni. Concentrati sui punti chiave che vuoi trasmettere e utilizza il tuo video come strumento per suscitare interesse e stimolare l'azione da parte del pubblico.



## Capitolo 5: Promozione e Coinvolgimento

La promozione e il coinvolgimento sono cruciali per aumentare la visibilità e l'efficacia.

Una volta pubblicato, promuovi i video attraverso altri canali social per aumentare la sua visibilità e raggiungere un pubblico più ampio.

Ad esempio, condividi il tuo tiktok/reel anche su Threads, X (Twitter) e LinkedIn e incoraggia i tuoi follower a condividere il contenuto con i loro amici e follower più commenti e condivisioni ci saranno più l'algoritmo consiglierà il video a nuovi utenti.

Chiedi inoltre ai tuoi follower di condividere le loro opinioni sui tuoi prodotti o servizi o di partecipare a sondaggi e concorsi legati al tuo video.

Mantieni un dialogo attivo con il tuo pubblico e rispondi prontamente ai commenti e alle domande per creare un rapporto più forte e duraturo con i tuoi follower.

Considera anche la possibilità di collaborare con influencer o altre aziende per aumentare la visibilità e l'interesse.

Cerca partner che abbiano un pubblico simile al tuo e sviluppa strategie di collaborazione che siano vantaggiose per entrambe le parti. Collaborazioni come queste possono aiutarti a espandere il tuo pubblico e ad aumentare la consapevolezza del tuo brand sui social media.



## Capitolo 6: Errori da Evitare

Evitare errori comuni è fondamentale

Una delle principali sfide è mantenere l'attenzione del pubblico e trasmettere il messaggio del tuo brand in modo chiaro e coinvolgente.

Evita di creare video troppo lunghi o noiosi che possono far perdere l'interesse del pubblico.

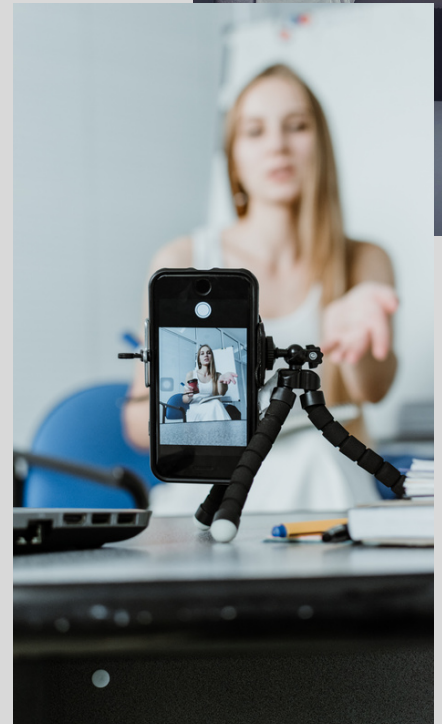
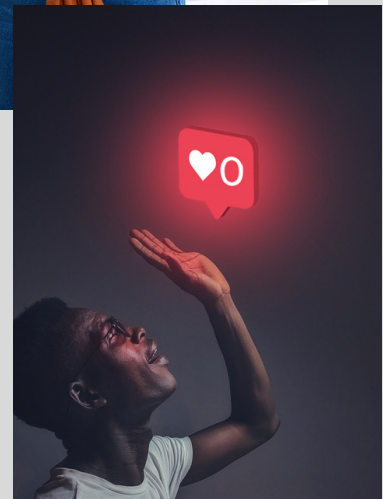
Mantieni i tuoi reel e tiktok brevi e focalizzati sull'obiettivo.

Non balbettare o di ripeterti eccessivamente nei video in modo da risultare professionale e preparato sull'argomento del video.

Assicurati di mantenere una presenza costante sui social media e di pubblicare regolarmente contenuti freschi e interessanti per il tuo pubblico.

Rispondi prontamente ai commenti e alle domande dei tuoi follower e coinvolgi il pubblico attraverso sondaggi, concorsi e altre attività interattive.

Infine, impara dagli errori degli altri studiando casi studio di reel e tiktok di successo soprattutto nei video che trattano gli stessi argomenti, cerca sempre di identificare cosa li rende efficaci e coinvolgenti.



# *Conclusioni*

Con una pianificazione strategica, contenuti coinvolgenti e una promozione attenta, i tuoi video possono diventare un potente strumento per promuovere il tuo brand e coinvolgere il pubblico sui social media.

Continua a sperimentare, impara dagli errori e adatta la tua strategia in base ai feedback del pubblico per ottenere i migliori risultati possibili!

